

3 4 0 2 \_ R

# LIDERAZGO

25h



**Inspirando, guiando, creando...**

## Objetivos

- Conocer las habilidades a nivel de personalidad que puede desarrollar un líder.
- Conocer los distintos tipos de estilos de liderazgo que existen.
- Conocer las distintas competencias que debe poseer un líder.
- Entender la motivación y sus tipos como forma de mantener un liderazgo.
- Conocer las emociones potenciadoras y no potenciadoras en el liderazgo.
- Entender la comunicación eficaz como base fundamental para lograr el éxito en el contexto empresarial.
- Identificar y entender la coherencia y la credibilidad como elementos que construyen la marca personal del líder.



**Inscríbete. ¡Plazas limitadas!**

**[www.emprendecastellon.com](http://www.emprendecastellon.com)**

3 4 0 2 \_ R

# LIDERAZGO

25h



**Inspirando, guiando, creando...**

## Temario

### 1. Concepto de liderazgo.

- Definición de liderazgo.
- La personalidad del líder.
- El líder Vs gestor.
- El líder y la meta.
- Estilos de liderazgo.
- El líder y sus otras facetas como persona.
- El líder y su influencia en el entorno.



### 2. Competencias del liderazgo.

- Análisis de la situación donde se ejerce el liderazgo.
  - En relación con las habilidades del líder.
  - En relación con el análisis del entorno.
  - En relación con los resultados.
- Capacidades, habilidades y competencias.
  - Competencias de gestión.
  - Competencias de comunicación.
  - Competencias sociales.
- El líder del Siglo XXI.

### 3. Inteligencia emocional en el liderazgo.

- Manejo de las emociones al servicio del líder.
- La motivación.



**Inscríbete. ¡Plazas limitadas!**

**[www.emprendecastellon.com](http://www.emprendecastellon.com)**

3 4 0 2 \_ R

# LIDERAZGO

25h



**Inspirando, guiando, creando...**

## Temario

- Tipo de motivaciones.
- Teoría de motivaciones.
- Las emociones potenciadoras.
- Las emociones no potenciadoras.
- La salud emocional.
- 4. La comunicación efectiva.
  - El lenguaje más allá de las palabras.
  - Situarse en el lugar del seguidor.
    - Rapport: conectar con el interlocutor.
  - La negociación.
- 5. Coherencia, credibilidad y marca personal.
  - La huella del líder.
  - La marca personal y la omnicalidad.
  - Liderazgo basado en valores.
  - Todos somos líderes y seguidores.



**Inscríbete. ¡Plazas limitadas!**

[www.emprendecastellon.com](http://www.emprendecastellon.com)