

C O M M O I 8 P O

# DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING EN GESTIÓN DE PROYECTOS 55h



**Prepara tu ascenso en un mundo empresarial competitivo**



## Temario

1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS
2. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS
  - Grupos de procesos.
  - Gestión del alcance.
  - Gestión del tiempo y plazos.
  - Gestión del coste.
  - Gestión de calidad.
  - Gestión de recursos humanos.
  - Gestión de riesgos.
3. EL MARKETING DEL PROYECTO
  - Diseñar el plan de marketing del proyecto.
  - La estrategia del marketing.
  - Posicionamiento SEO Y SEM del proyecto.
  - Las redes sociales.
  - La reputación on line.
  - Legislación.

## Objetivos

- Adquirir técnicas y habilidades directivas.
- Desempeño de tareas y responsabilidades de alta dirección.
- Gestión de grupos de trabajo.
- Toma de decisiones.
- Control del estrés.
- Técnicas de negociación.



**Inscríbete. ¡Plazas limitadas!**

**[www.emprendecastellon.com](http://www.emprendecastellon.com)**